



## **Innovationen schaffen Mehrwert. Schaffen Sie mehr Innovationen.**

Den Innovationsprozess in all seinen Dimensionen erfolgreich machen. Gute Ideen erkennen, bis zur Umsetzung vorantreiben und eine von den Mitarbeitern getragene Innovationskultur fördern. Wir beraten Sie und begleiten Ihr Innovationsprojekt gern.



Gefragt ist in umkämpften Märkten nicht nur eine Strategie zur gezielten Stärkung von Innovationskraft. Wichtiger denn je ist die Kompetenz, gute Ideen effizient zu verwirklichen. innovation europe geht mit Ihnen den ganzen Weg: Wir schärfen Ihren Blick für Kundenbedürfnisse und Potentiale, machen Sie fit für Innovationsarbeit und entwickeln gemeinsam innovative Ideen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Innovationen zur marktfähigen Umsetzung vorantreiben und eine von den Mitarbeitern getragene Innovationskultur fördern. Kurz: Innovation erkennen, innovativ werden, Innovation machen und Innovation leben.

**Unsere Arbeit endet nicht mit der ausgereiften Innovationsidee. Das Ziel lautet „Execution“: die Innovation im Unternehmen verankern und lebensfähig machen.**



## **Innovation erkennen – heißt: Durch neues Sehen Chancen entdecken**

Verborgen in jedem Unternehmen liegt ein wertvoller Schatz: unentdeckte Innovationspotentiale und Kundenwünsche. Wir versetzen Sie in die Lage, diesen Schatz zu heben – indem wir ihren Blick für mögliche Innovationen schärfen. Und Ihnen damit konkrete Wettbewerbsvorteile sichern.

## **Bevor wir mit unseren Kunden an Innovation erkennen arbeiten, stellen wir folgende Fragen?**

Welches sind die wahren Motive, Barrieren, Frustrationen und Wünsche Ihrer Kunden, um zielgerichtet und kundengerecht zu innovieren?

Wie entdecken Sie konkrete Zukunftspotentiale, Trends und Customer-Insights und wandeln diese um in strategische Innovationsthemen?

Wie sensibilisieren Sie Ihre Mitarbeiter für die Arbeit mit Kunden und Kundenbedürfnissen? So, dass Mitarbeiter kontinuierlich den frischen Kundenblick haben?

Wie stellen Sie einen kontinuierlichen Dialog mit Ihren Kunden her, um pro-aktiv mit neuen oder überarbeiteten Angeboten deren Erwartungen zu übertreffen?



## **Innovativ werden – heißt: Das Prinzip Innovation lernen**

Innovation ist zu wichtig, um sie dem Zufall zu überlassen. Wir machen Ihre Führungskräfte, Mitarbeiter und Teams fit für alle Anforderungen des Innovationsprozesses. Sie lernen, Potentiale zu sehen, Innovationen mit Hilfe von Kreativität konkret zu machen und das ganze Unternehmen dauerhaft dafür zu begeistern. So weisen wir Ihnen den Weg raus aus der Routine-Erstarrung und hinein in den „Flow“ Wert schöpfender Neuerungen.

## **Bevor wir mit unseren Kunden an Innovativ werden arbeiten, stellen wir folgende Fragen?**

Wie versetzen Sie Ihre Mitarbeiter in die Lage, alle Dimensionen des Innovationsprozesses selber zu beherrschen?

Wie steigern Sie bei Ihren Führungskräften die Leadership-Kompetenz, so dass diese Veränderung vorantreiben und andere Menschen für Innovation begeistern können?

Welche kreativen Talente haben Sie als Führungskraft und welche haben Sie in Ihrer Organisation? Sind diese Talente richtig eingesetzt für Ihre Innovationsziele? Und welche Talente brauchen Sie für die Zukunft?

Wie effizient sind Ihre Innovations-Teams?



## **Innovation machen – heißt: Von der Inspiration weitergehen zur erfolgreichen Umsetzung**

Gemeinsam schaffen wir Neues. Ganz konkret: Tiefes Wissen über Kundenwünsche und Kreativität entwickeln wir weiter zu echten Innovationen des Angebots oder auch ganz neuen zukunftsweisenden Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen. In Form von anfassbaren Prototypen und erlebbaren Service-Modellen, die auf schnelle und erfolgreiche Verwirklichung im Unternehmen zugeschnitten sind.

## **Bevor wir mit unseren Kunden an Innovation machen arbeiten, stellen wir folgende Fragen?**

Wie entwickeln Sie gemeinsam mit Ihrem Innovations-Team, Führungsverantwortlichen und Stakeholdern Erfolg versprechende Innovationen?

Wie schaffen Sie es, neue Perspektiven zu generieren und Muster zu berechnen? Wie kreieren Sie außergewöhnliche Ideen?

Wie filtern Sie die richtigen Ideen aus den vielen heraus? Und wie begeistern Sie Ihre Entscheider für neue Ideen?

Wie beschleunigen Sie Ihren Innovationsprozess? Wie schaffen Sie Quick-Wins?



## **Innovation leben – heißt: Innovationskultur in den Alltag integrieren**

Wir fördern bei Führung und Mitarbeitern ein Klima der Begeisterung für das Neue und machen Innovationskompetenz zu einem Teil der „Unternehmenspersönlichkeit“. So verhelfen wir der Organisation zu neuer Balance zwischen innovativer Flexibilität nach außen und produktiver Stabilität im Inneren: Das Unternehmen steigert seine Anpassungsfähigkeit an Kundenbedürfnisse, stärkt zugleich aber die eigenen Werte, Strukturen und Prozesse – die Voraussetzung, um innovative Ideen marktfähig zu machen. Routine kriegen im Routinen brechen wird Teil ihrer Unternehmensstrategie. Für dauerhaftes wirtschaftliches Potential.

## **Bevor wir mit unseren Kunden an Innovation leben arbeiten, stellen wir folgende Fragen?**

Welche Stärken und Schwächen hat Ihre Innovationskultur?

Wie machen Sie aus Ideen Innovationen?

Welche Einfluss haben Ihre Innovationsinitiativen auf Ihren Profit?

Wie identifizieren sich Ihre Mitarbeiter mit den Innovationszielen Ihres Unternehmens?

Wie stark sind Ihre Unternehmensstrategien auf Innovation ausgerichtet?



### Wir finden und begleiten Ihren individuellen Weg zur Innovation

Innovationsvermögen ist längst keine Anforderung mehr, der sich allein die Produktentwickler und Marketingleute der Consumergoods-Industrie stellen müssen. Als Meta-Aufgabe betrifft es heute genauso Serviceunternehmen und berührt neben dem Management auch Abteilungen wie Human Resources, Controlling und Vertrieb in den verschiedensten Branchen. Unseren Erfolg macht aus, dass wir jedes Innovationsprojekt entsprechend individuell handhaben – und doch immer die Grundprinzipien exzellenter Innovation im Blick behalten.

**So vielfältig wie die Branchen, Abteilungen und Anforderungen unserer Kunden sind die Tools und Strategien, mit denen wir arbeiten.**

**Bayer Consumer Care** – Wie sieht das OTC-Magenmittel der Zukunft aus? **Bayer Health Care** – Wie etablieren wir eine operational excellence Kultur? **CCL – Center for Creative Leadership** – Training of leadership development programs (FOL – foundation of leadership; LDP – leadership development program) and leadership coaching. **Daimler** – Wie bringen wir den unterschiedlichen Fachbereichen Innovation nahe? **Henkel Detergents** – Designing and conducting the Innovation Technology Conference World. **Henkel Innovation Day** – Future Event. **Kotányi** – Mit welchen neuen Gewürzprodukten und Gewürz-Dienstleistungen können wir in Zukunft noch erfolgreicher werden? **Körper** – Wie fördern wir unsere Manager aus den unterschiedlichen Unternehmen der Körper-Gruppe in Selbstmanagement? **OMV** – How can we develop and train our international manager's skills to innovate? **Schwarz Pharma** – Wie entwickeln wir unser IT Team? Wie finden wir kreative Talente und wie fördern wir diese? **Siemens SHC** – Wir suchen 5 bis 10 innovative Produktkonzepte, die in den kommenden 2 Jahren in den Markt gebracht werden können. **Zumtobel Lighting** – Wie kreieren wir mit externen Experten, Architekten und Zulieferer neue Produkt- und Serviceideen?

**Peter Schmidt**  
Gesellschafter  
und Gründer von  
innovation europe



**Marcus Gottschalk**  
Gesellschafter  
und Gründer von  
innovation europe



### Ein internationales Team von Entdeckern

Im Kern ist es eine der großen Lebensfragen, die uns umtreibt: Wie kommt das Neue in die Welt? Wir meinen, dass man die Beschäftigung damit angesichts beschleunigender Veränderung im Wirtschaftsleben nicht allein den Philosophen überlassen sollte. Unternehmen verlangen nach speziellen Antworten. Sie wollen wissen, wie aus Kreativität und Intuition Wert schöpfende Neuerungen entstehen. Wir widmen uns beiden Welten mit Leidenschaft: dem Schöpferischen ebenso wie dem Wirtschaftlichen – der marktfähigen Verwertbarkeit von Ideen in Hinblick auf Kundenbedürfnisse. Denn wir sind fasziniert von der Frage, wie Neues entsteht, aber wollen auch wissen, wie man Innovationen konkret fördern und verwirklichen kann um Unternehmen bei Ihrem eigentlichen Ziel zu helfen: der Gewinnsteigerung.

**Wir haben eine Leidenschaft für schöpferische Innovationsideen. Uns fasziniert, sie von der Entstehung bis zur marktfähigen Umsetzung zu begleiten. Da haben wir internationale Erfahrung.**



**Gerry Schmidt Ph.D.**  
Partner für Veränderungsmanagement,  
Charleston, USA



**Thomas Stammwitz**  
Partner für Führungskräfteentwicklung,  
Hamburg



**Lynne Levesque Ed.D.**  
Partner für Kreativitätsforschung,  
Boston, USA



**Markus Gaedertz**  
Partner für Führungskräfteentwicklung,  
Köln



**Dr. Torsten Fremer**  
Partner für Events,  
Köln



**Heyko Stöber**  
Partner für Design,  
Frankfurt